IDN

Přehled marketingových služeb

Níže uvádíme stručný přehled poskytovaných marketingových služeb. Naším cílem je informovat klienty o rozsahu našich služeb a způsobu, jak využít nabídky služeb komplexně. Neváhejte se na nás obrátit pro jakékoliv další informace nebo pro vytvoření individuální nabídky podle vašich představ, potřeb a cílů.

Odbornost – firma a lidé

- ✓ Vyprofilovaní odborníci a oblasti
- ✓ Hodnocení a ocenění
- ✓ Názory experta, odborné texty a případové studie
- ✓ Životopisy, zkušenosti, anonymizované klientské případy
- ✓ Členství a organizace
  - Asociace, obchodní komory, profesní organizace, aliance, sdružení
- ✓ Odborné akce
  - Workshopy, semináře, webináře, konference

„JSEM JEDNIČKA VE SVÉM OBORU“

„UKAŽTE SVOU JEDINEČNOST“

„JEDINĚ JÁ UMÍM VYŘÍDIT POŽADAVKY DANÉHO KLIENTA“

Firemní propagace a komunikace

- ✓ Marketingová strategie a marketingová konzultace
  - Umístění na trhu
  - Budování značky, branding
  - Definování cílů a identifikace nástrojů, jak jich dosáhnout
  - KPIs, navazující plány, (úkolový a komunikační, na rok dopředu)
- ✓ Firemní identita
  - Mise
  - Vize
  - Hodnoty
  - Cíle (obchodní, finanční, marketingové)
- ✓ Analýza trhu a průzkum
  - Společnost
  - Byznysoví partneři
  - Klienti
  - Konkurenti
  - Posouzení tržního prostředí (Market climate assessment)
  - SWOT analýza
  - Průzkum trhu
- ✓ Vizuální identita
  - Materiály a prezentace (online i offline)
  - Propagační/ dárkové předměty

„NELZE MĚ MINOUT“

„VÍM, KDO JSEM A CO NABÍZÍM“

„JSEM VYSOKO NAD PRŮMĚREM TRHU“

IDN

- Grafické návrhy, infografika

✓ PR

- Vztahy s médii
- Zvýraznění osobností / tváří firmy
- Tiskovky, články
- Rozhovory, odborné komentáře
- Reklamy
- Hlídání reputace (Online reputation management)
- Spolupráce s médii a jejich koordinace
- Monitoring

„JSEM VIDĚT VŠUDE“

✓ Obsahový marketing

- Identifikace zajímavých a aktuálních témat
- Vytváření blogu
- Korekce textů, editace, překlad
- Podcasty

„JEDNÍM PŘÍSPĚVKEM STO NOVÝCH KONTAKTŮ“

✓ Digitální marketing

- Sociální sítě
  - Příspěvky, videa, obrázky
  - Profily
  - Placená reklama
  - Správa kontaktů (community management – odpovídání na komentáře, otázky a zprávy od sledujících uživatelů)
- Webové stránky – návrh a optimalizace
  - Responzivní design
    - Přístupný pro všechny zařízení, vč. telefonů a tabletů
  - UX/UI design
    - Vytváření intuitivního prostředí pro návštěvníky, zlepšení uživatelské zkušenosti/ zážitku
  - ADA compliance
    - Vytvoření podmínek užívání pro všechny návštěvníky, vč. těch se zdravotním postižením
  - Optimalizace rychlosti
  - SEO, lokální SEO
- Rozesílka newsletterů
- Magazíny a e-booky
- Analýza a reporting
  - Výkonnostní metriky
    - Sledování klíčových ukazatelů výkonnosti (KPI) pro měření efektivity marketingu
  - Optimalizace míry konverze
    - Analýza chování uživatelů s cílem identifikovat oblasti pro zlepšení a zvýšení konverzí
  - Analýza návratnosti investic (ROI Analysis)
    - Výpočet návratnosti investic do marketingových aktivit a přizpůsobení budoucích strategií

IDN

Klienti a kontakty

- ✓ Získávání nových kontaktů a akvizice klientů
  - – Sociální sítě
    - Získávání nových kontaktů (vyprofilovaných osob)
  - – Reklama
    - Google (pozice)
    - PPC
      - ‚Google Ads' – vytváření cílené reklamy, zvyšování návštěvnosti/ prokliků a generování kontaktů
      - ‚Bing Ads' – reklama na vyhledávači Bing
      - Remarketing – opakované oslovení uživatelů, kteří již navštívili klientovy stránky
    - SEO & UX (User Experience), udělat u návštěvy stránek pro uživatele co nejlepší zážitek
    - Tištěná reklama
  - – Chatboty a živý chat
    - Nonstop podpora, zodpovídání častých dotazů, neustálé generování nových kontaktů
  - – Zalistování v různých databázích
  - – Akce, sponzoring, networking, virtuální události
- ✓ Péče o klienty
- ✓ CRM (Customer Relationship Management)
- ✓ Přímé adresování zpráv (Direct mailing)
- ✓ Doporučování
- ✓ Reference klientů

„JSEM VĚROHODNÝ"

„MOHU SI VYBÍRAT, KDO BUDE MŮJ KLIENT"

Interní marketing

- ✓ Interní komunikační strategie
- ✓ Automatizace marketingových procesů
  - – Implementace marketingových automatických nástrojů, zvyšování efektivity, redukce manuálních úkonů
- ✓ Dodržování etických a regulačních předpisů
  - – Efektivní rozdělování a řízení marketingového rozpočtu s cílem maximalizovat návratnost investic
  - – Zohlednění regulací, jsou-li relevantní pro daný obor

„MARKETING NENÍ ZTRÁTOVOU POLOŽKOU"